

Crystal M. Castro Correa (Secretaría)

A-2025-1074

From: Gina Hernández González (Sen. Rivera Schatz) on behalf of Thomas Rivera Schatz (Presidente)
Sent: Tuesday, May 6, 2025 5:26 PM
To: Crystal M. Castro Correa (Secretaría)
Subject: FW: Presupuesto Año Fiscal 25/26 - La Ley Num. 17
Attachments: Letter to Senate FY 25-26.pdf; Discover Puerto Rico Budget FY 2025-2026.pdf
Importance: High

From: Anabelle Segarra [REDACTED] >
Sent: Wednesday, April 30, 2025 3:33 PM
To: Thomas Rivera Schatz (Presidente) [REDACTED]
Cc: Fernando Rodriguez [REDACTED]; Neishka Martinez [REDACTED] >; ke [REDACTED]
Subject: Presupuesto Año Fiscal 25/26 - La Ley Num. 17
Importance: High

Estimado Presidente Rivera Schatz:

Adjunto enviamos respetuosamente carta a usted y el presupuesto del año fiscal 25/26 según requerido en La Ley Núm. 17 del 30 de marzo de 2017 inciso (3J), La Ley conocida como la "Ley para la Promoción de Puerto Rico como Destino".

Aquí estamos a sus órdenes siempre.

Cordialmente,



Anabelle Segarra, MA, CHRMP, PDM
Executive Assistant to the CEO
(She / Her)



KINCENTRIC
Mejores Patrones
PUERTO RICO 2023

NOTE: The information contained in this e-mail may be privileged, confidential and protected from disclosure. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any dissemination, distribution or duplication of this communication is strictly prohibited. If you have received this communication in error, please notify the sender immediately and delete all copies. Thank you for your consideration and cooperation.

30 de abril de 2025

Honorable Thomas Rivera Schatz
Presidente
Senado de Puerto Rico
P O BOX 90233431
San Juan, Puerto Rico 00902-3431

Honorable Presidente Rivera Schatz:

De conformidad con los requisitos establecidos en la Ley Núm. 17-2017 y el contrato entre el Gobierno de Puerto Rico, a través de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, y la Corporación para la Promoción de Puerto Rico como Destino, Inc. ("Discover Puerto Rico"), me complace presentar el presupuesto recomendado y aprobado por nuestra Junta de Directores para el Año Fiscal 2025-2026.

Conscientes del rol estratégico que desempeña el turismo en el desarrollo económico de Puerto Rico, hemos trabajado con rigurosidad en el análisis, priorización y planificación de nuestras estrategias de mercadeo y ventas, con el objetivo de sostener la recuperación sin precedentes que ha experimentado nuestra industria durante los pasados años. Este presupuesto refleja nuestra visión de continuar posicionando a Puerto Rico como un destino competitivo a nivel mundial y de generar resultados económicos tangibles para la isla.

Como desde nuestros inicios, las decisiones estratégicas de Discover Puerto Rico están fundamentadas en investigaciones especializadas, el uso de herramientas analíticas de clase mundial y una ejecución disciplinada que permite maximizar el retorno de inversión. Nuestro plan incluye iniciativas promocionales dirigidas a impulsar tanto los viajes de placer como el segmento de reuniones y convenciones, garantizando un impacto transversal en múltiples sectores de la economía local.

Discover Puerto Rico ha mantenido un compromiso firme con la eficiencia en el uso de los fondos públicos que le han sido asignados. En el presupuesto propuesto para el Año Fiscal 2025-2026, el 82% de los recursos se destinan directamente a iniciativas de ventas, promoción y mercadeo. Esta proporción refleja una asignación significativamente mayor en comparación con otros Destination Marketing Organizations (DMOs) en los Estados Unidos, y reafirma nuestro enfoque disciplinado en maximizar el impacto de cada dólar invertido en el desarrollo turístico de la isla.

El presupuesto recomendado para el próximo año fiscal es \$16 millones menor que el del presente año, lo que representa un reto significativo para sostener los niveles de promoción y competitividad alcanzados hasta el momento. No obstante, confiamos en que podremos encaminar las conversaciones pertinentes con esta administración para evidenciar que una inversión adicional no solo es necesaria, sino que también redundará en beneficios concretos para el desarrollo económico de Puerto Rico, como ha quedado demostrado en los últimos años.

Agradezco de antemano la atención que se le brinde a este asunto, reiterando nuestro compromiso de seguir colaborando con el Gobierno de Puerto Rico en el fortalecimiento del turismo como eje estratégico de desarrollo.

Con un cordial saludo, quedo a su disposición.

Sinceramente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "J. Fernando Rodríguez". The signature is fluid and cursive, with a large, stylized "R" at the end.

J. Fernando Rodríguez
Principal Oficial Ejecutivo Interino

Corporación para la Promoción de Puerto Rico Como Destino, Inc.
Budget - FY 2025-2026

	FY 2025-2026 Budget	
	Operational Fund	
Revenues		
<i>Public Funds</i>		
Room Tax Revenues	\$	25,000,000
Room Tax - Private funds match		5,000,000
Public Funds - other		28,000,000
<i>Private Funds</i>		
Coop Advertising/Sponsorships		150,000
Tradeshow/Event Participation		300,000
Donated Services		300,000
Interest		300,000
	\$	59,050,000
Payroll & related benefits	\$	8,675,166 15%
Administrative/Operating Expenses		
Facilities Expense		297,818
Legal fees		100,000
Consulting fees		139,412
Accounting & Audit		72,200
Depreciation		360,000
Recruiting and relocation expenses		20,000
Office Supplies/Misc. equipment		24,000
Equipment rental and maintenance		12,000
Licenses/Telephone/Internet		206,536
Training and Development		125,000
Insurance		107,278
Other		196,700
	\$	1,660,944 3%
Sales/Marketing/Promotion		
Trade Shows and Conferences		2,115,000
Site Inspection		225,000
Destination Reviews		750,000
Sales Consultants		125,000
Marketing Consultants		306,200
International Sales & Marketing		2,775,000
Advisory Boards		150,000
Sales/Marketing Events		4,724,820
Advertising		24,210,000
Strategic Alliances		2,885,000
Industry/Community Engagement		400,000
Government Affairs		130,000
Public Relations		3,236,500
Group Incentive Fund		2,750,000
Promo Items/Collateral		200,000
Website Development		715,000
Digital Content Development		1,000,000
Research		1,000,000
Booth expense		100,000
S&M Technology (licenses)		276,370
Sales & Marketing Training		40,000
Other Sales and Marketing		100,000
	\$	48,213,890 82%
Total Expenses	\$	58,550,000
CAPEX	\$	445,000
Reserve	\$	55,000
Net Change in Asstes	\$	0